



Jaarplan 2022

Zakelijke keuzes



www.jbn.nl



Inleiding

ZAKELIJKE KEUZES

De maatschappij verandert in een rap tempo, niet in de laatste plaats door de pandemie die ons anderhalf jaar in de greep hield. Wij moeten ons blijvend vernieuwen om de maatschappelijke veranderingen bij te kunnen houden en aan de behoeftes van onze budoka's te voldoen. Samenwerken is hierbij een cruciale succesfactor. Samen zijn we immers sterker dan alleen. Alleen samen komen we verder. Dat geldt voor interne samenwerking binnen de bond voor de sport en sporters. Alsook voor samenwerking met andere partners in de sport & bewegen werkvelden. Er wordt traditioneel samengewerkt met NOC*NSF en met het ministerie van VWS, maar inmiddels ook met nieuwe partijen zoals met het Platform Ondernemende Sportaanbieders (POS) en met de Vereniging Nederlandse Sportgemeenten (VSG) waarmee het sportakkoord met haar deelakkoorden worden uitgewerkt. Ook het preventieakkoord heeft invloed op de wereld van sportaanbieders. Dat maakt het werkveld complexer. Anderzijds bieden onze sporten oplossingen voor maatschappelijke problemen zoals vermindering van motorische vaardigheden, obesitas, etc. onder de jeugdigen. Binnen dit maatschappelijke kader neemt JBN ook haar verantwoordelijkheid als belangrijke aanbieder. Daarom hebben we een nieuwe ambitie geformuleerd. Wij willen bij de basisscholieren met Judo de 2e sport zijn. De JBN heeft al enkele producten daarvoor gereed zoals tuimeljudo, tuimeljudo+ en willen dit nadrukkelijker met onze clubs aanbieden aan deze specifieke doelgroep. Immers gunnen wij elk kind judo.

In het meerjarenbeleidsplan 2020-2024 zijn zes speerpunten benoemd. Deze zijn in het jaarplan 2021 voor het eerst uitgewerkt. Komend jaar vervolgen we deze strategische lijn. Het zal een uitdaging zijn om de doelstellingen van de speerpunten te verwezenlijken in de naweeën van de coronatijd en in het licht van de financiële omstandigheden. Op korte termijn is de JBN financieel gezond. Op de nabije termijn zorgt met name de terugval van het ledenaantal de noodzaak op het actief genereren van meer inkomsten. Dat is noodzakelijk voor de continuïteit en voortbestaan van de JBN.

Het is goed om allemaal te beseffen dat 2022 wat dat betreft een cruciaal jaar wordt. De grote terugloop van leden in de periode maart 2020 - juni 2021 (van 36.000 leden naar 30.000 leden) kon met behulp van overheidssteun (NOW-subsidie) in 2020 en 2021 financieel worden opgevangen, gecombineerd met de eerder gevormde bestemmingsreserve sport. De eerste ledenwerfcampagneresultaten zorgden ervoor dat na de lockdown het ledenaantal elke maand netto is gegroeid. Deze groei moet volgendjaar stevig doorzetten. Lukt het niet om in 2022 deze groei aan te houden dan is de bond genoodzaakt om moeilijke keuzes te maken. De JBN zal naast het zijn van een klantgerichte dienstverlener zich nadrukkelijker richten op marketing en sales en zich zakelijker opstellen. Gelet op de financiële omstandigheden achten wij het van belang om focus aan te brengen in de keuzes voor programma's. Activiteiten die een belangrijke bijdrage kunnen leveren aan het genereren van volume (aantal JBN leden) zullen in 2022 daarom naar verhouding meer aandacht krijgen dan andere activiteiten. Binnen het judo ligt de grootste kans op ledenwerving. Daar zal in 2022 de focus dan ook op liggen. Ledengroei is gunstig voor alle drie de disciplines binnen de JBN. Tegelijkertijd innoveren wij door en introduceren in 2022 de digitale ledenpas en een app. We zijn en blijven dé bond voor judo, jiu-jitsu en aikido.

Namens het bestuur en directie bedanken wij graag iedereen alvast voor de inspanningen en betrokkenheid voor het komend jaar.

Tessa Brouwer
Voorzitter

Huub Stammes
algemeen directeur

MISSIE

Judo Bond Nederland (JBN) is de verbindende aanjager voor budo in Nederland. De sporter kan judo, jiu-jitsu en aikido op zijn/haar eigen niveau met plezier beleven, in wedstrijd- en sportvormen die passen bij de wensen en behoeften.

Mensen van jong en oud helpen we om geestelijk en lichamelijk in balans te komen en te blijven. Van de kleuter die leert vallen en stoeien tot de jeugdige die meer weerbaar wil worden. Maar ook de oudere die zeker wil blijven bewegen en de topsporter die wil excelleren op de Olympische Spelen. Van leren tot excelleren.

MERKBELOFTE

Judo/Jiu-jitsu/Aikido ontwikkelt de geestelijke en lichamelijke gesteldheid van ieder mens, zodat mensen een leven lang meer weerbaar en beter in balans zijn. Zo geeft judo/jiu-jitsu/aikido de samenleving meer zelfvertrouwen en onderling respect.

Judo/Jiu-jitsu/Aikido. Meer grip op jouw leven.

MERKWAARDEN

- Evenwichtig
- Weerbaar
- Vormend
- Respectvol

Ambitie I: Sportparticipatie

Speerpunt: Bindingskracht clubs & JBN verbeteren

Het is van groot belang om clubs te ondersteunen door ervoor te zorgen dat judo, jiu-jitsu en aikido populaire sporten blijven. De opvoedkundige en omgangswaarden van onze sporten bieden daarvoor uitgelezen kansen, evenals de veilige plek en sociale cohesie bij de clubs. Daarvoor zetten we in op het verhogen van de binding van de leraren met de clubs, minder uitstroom van sporters en meer aanwas van nieuwe sporters. Cruciaal hiervoor is dat we programma's hebben die aansluiten op de behoeften van de sporters. Voor leraren wordt het daardoor ook leuker om training te geven wat hun binding vergroot en de uitstroom vermindert. We zoeken daarvoor nadrukkelijk de samenwerking met de clubs en leraren. Zij hebben immers de sporter in beeld. Activiteiten die een belangrijke bijdrage kunnen leveren aan het genereren van volume (aantal JBN leden) zullen dit jaar naar verhouding de meeste aandacht krijgen.

We hebben de ambitie om van judo de 2e sport onder de basisscholieren te maken in aantallen en geven ook aan dat judo ook prima als 2e sport kan. Om dit te realiseren zullen we frequenter ledenwerfcampagnes organiseren voor de clubs en voor de JBN in het verlengde. Zo continueren we de succesvolle campagne "Gun je kind judo" in 2022, waarbij we samen met de aangesloten clubs, de ouders van basisscholieren attenderen op deze prachtige sport met onderscheidende kenmerken. Het clubaccountmanagement vervult een belangrijke rol in de verbinding met de clubs en het positioneren van het JBN-keurmerk en het verhogen van het aantal keurmerkclubs.

Resultaten

Clubs, leden & leraren

- Inzicht in customer journey van clubs, leden en leraren zowel binnen de budosport als daarbuiten
- Nulmetingen en enquêtes gehouden naar klanttevredenheid
- Nieuwe diensten en producten die aansluiten op de behoefte van sporters, leraren en clubs
- De JBN zet de ontwikkeling van een modern ledenpakket inclusief digitale pas, paspoort en app door en introduceert deze in 2022
- Continuïteit van reguliere programma's zoals aikido- en jiu-jitsu stages, A-judo (waaronder VI judo), veteranen, kata, examens, TuimeljudoPlus en ZekerBewegen
- Technische zaken: start pilot digitaal aanvragen danexamens
- Er zijn 10 pilots gestart met nieuwe collectief betalende clubs. Nieuwe clubs structureel verleiden tot collectief betalen
- Het wordt nog lucratiever voor clubs om het [JBN-keurmerk](#) te verkrijgen. Middels o.a. prijsdifferentiatie krijgen deze clubs steeds meer voordelen: met ingang van 2022 breidt de JBN de eerder ingezette prijsdifferentiatie uit, denk hierbij aan verschillende tarieven voor landelijke opleidingen, deelname of toegang van JBN- evenementen. Hierbinnen zal het voordeel voor keurmerkclubs en (in mindere mate) de [bonusclubs](#) verder toenemen. Daarnaast volgt er onderzoek om collectief inkoopvoordeel te bieden aan keurmerkclubs
- De prijsdifferentiatie zet ook door in de jaarlijkse administratiekosten van de clubs

Sponsoring, marketing, communicatie, fondsen & subsidiewerving

- De huidige (financiële) partners behouden (inclusief goede activatie), nieuwe partners werven en barter-deals sluiten voor kostenbesparing met een positief financieel resultaat tot gevolg
- Koppeling van kansrijke JBN activiteiten en interventies aan fondsen, subsidies
- Doorontwikkeling website met o.a. ontwikkeling van Q&A en chatfunctie en/of community mogelijkheid
- Gemiddelde stijging van het aantal volgers op onze social mediakanalen met 10%
- Stijging van de gemiddelde open-rate van verzonden nieuwsbrieven met 3% (gemiddelde stijging per 31-12-2022 t.o.v. 31-12-2021)
- Het aantal geïdentificeerde profielen (BDP) stijgt met 5%

Doelen

- De ambitie is dat het aantal leden stijgt ten opzichte van 31 december 2021 met 5 % (of bij een aanhoudende impact van Corona het handhaven van het huidige ledental)
- 100 'nieuwe' clubs bezocht door clubaccountmanagement t.o.v. 2021
- Het aantal keurmerkclubs groeit van 80 keurmerkclubs in 2021 naar 100 in 2022
- De ambitie is het uitstroompercentage van leden bij de JBN in 2022 verminderen van 23% (peildatum 2019) naar 22%
- De campagne "Gun je kind judo" wordt in 2022 vervolgd t.b.v. ledenwerving.
- De campagne toolbox t.b.v. van jiu-jitsu en aikidoclubs is gereed en wordt ingezet door clubs
- In 2022 de tevredenheid van clubs verhogen van 5,7 met 5% naar 6,0
- De mate waarin clubs het JBN-lidmaatschap actief bij leden aanbevelen in 2022 verhogen van 6,7 naar 7,0
- Het JBN ledenpanel is ingericht en wordt actief bevraagd.
- De ambitie om te streven naar een JBN leden/contributiesysteem met individuele leden en collectief betalende clubs is breder bekend en gedragen
- Nieuwe afspraken voor samenwerking met Nationaal Jeugd Sport en Cultuurfonds

Prestatie-indicatoren

- Aantal leden
- Aantal (keurmerk)clubs
- Lidmaatschapsduur
- Uitstroom
- Gemiddelde leeftijd leden
- Klanttevredenheid

Randvoorwaarden

- Focus op ledenwerving en ledenbehoud
- Uitdragen merkbelofte van de sport en de JBN van 22 sportbonden in Nederland.



Ambitie II: Sporttechnisch kader

Speerpunt: Permanente educatie invoeren

Het speerpunt uit het MJPB 2020-2024 is om de komende jaren vormen van permanente educatie in te voeren voor leraren, examinatoren en commissieleden. Op die manier borgen we de kwaliteit en veiligheid van onze sport, voor onze sporters. Maar ook voor de leraren zelf. Daarbij vinden we het belangrijk dat de permanente educatie vooral ook aantrekkelijk is voor de leraren. Op die manier werkt hun enthousiasme door in het voordeel van de sporters en de club. Zowel qua uitstraling als qua binding. Omdat dit nieuw is binnen onze organisatie, zullen we vooral met elkaar moeten nadenken hoe we omgaan met de permanente educatie: welke vrijheden en verplichtingen, systematiek en positieve en negatieve consequenties gaan we met elkaar aan. Daarnaast zetten we in op het activeren van trainers zodat zij meer met hun lesbevoegdheid kunnen doen. Ten behoeve van de wedstrijd- en topsport judo is het van belang dat meer personen gaan deelnemen aan een opleiding tot trainer/coach (niveau 4). Een goede samenwerking tussen topsport en sportparticipatie is daarbij van belang, evenals een gevoel van urgentie.

Doelen

- Groei aantal leraren dat in 2022 een opleiding volgt met 2%
- Aantal gecertificeerde leraren stabiliseren
- Groei van het aantal deelnemers aan een opleiding voor trainer/coach judo
- Beoordeling van de opleiding door de deelnemers van minimaal een 7,5

Resultaten

- Start met gebruikmaking en ontwikkeling online modules en elektronische leeromgeving
- Start modulaire opleiding jiu-jitsu in 2022. Overleg tussen budodisciplines over gedeeltelijke gezamenlijke aanpak
- Behoeftetepeiling onder leraren naar structuur, inhoud, frequentie van bijscholingen
- Samenstellen (bij)scholingskalender
- Licentiesystematiek voor coaches wedstrijd judo is geactualiseerd

Prestatie-indicatoren

- Gekwalificeerde leraren
- Certificaten
- Aantal bijscholingen gevolgd door leraren

Randvoorwaarden

- JBN is eigenaar onderwijsleerstof
- Structuur voor het meten van de beoordeling van de opleidingen door de kandidaten
- Voldoen aan de normen van de kwalificatiestructuur sport (NOC*NSF)
- Kostendekkend inclusief overhead
- Meerjarenopleidingsplan is vertrekpunt

Ambitie III: Wedstrijden en evenementen

Speerpunt: Continueren en Verhogen inkomsten

In het MJB 2020-2024 is beschreven dat we ons de komende jaren richten op het meer in overeenstemming brengen van vraag en aanbod van wedstrijden, randori en kata. Zowel voor deelnemers als bezoekers. Voor deelnemers is het belangrijk de evenementen aan te laten sluiten op hun ervaring, ambitie en niveau. De eerste stap in die richting is een uniforme indeling in categorieën van toernooien. De basis hiervoor zal gelegd worden door een in 2022 af te ronden onderzoek naar wedstrijdjudo. In samenspel met de clubs en beoefenaars gaan we kijken naar frequentie, samenhang, levensloop, bereikbaarheid en toegankelijkheid. In aansluiting daarop zorgen we voor voldoende, competente arbiters. Voor bezoekers kijken we hoe we de evenementen beter kunnen aansluiten op de trends.

Prestatie-indicatoren

- Aantal deelnemers/bezoekers
- Media aandacht
- Aantal gecertificeerde arbiters

Doelen

- Het aantal gekwalificeerde arbiters stijgt in 2022 van 380 naar 400
- Aantal Randori competities stijgt van 6 naar 9
- Organisatie van nieuw NK-mixteams event (conform IJF format). Streven naar een format met voorrondes en eindronde
- Verwerven van de organisatie EK -23 in 2023
- Onderzoeken haalbaarheid en mogelijk organiseren van EJU congres

Randvoorwaarden

- Vanwege de effecten van de coronacrisis zijn er geen goede voorspellingen te doen over deelnemersaantallen en bezoekersaantallen
- Bouwen van de evenementen customer journey
- Onderzoek naar kwantitatieve deelnames

Resultaten

- Organisatie Nationale Budodag, DK's en NK's (10x)
- In 2022 kunnen de evenementen naar verwachting volledig zijn opgestart
- Afgerond onderzoek plus advies wedstrijdaanbod judo (incl. beschrijving ideale levensloop van een wedstrijdjudoka)
- Afgeronde evaluatie van huidige structuur en indeling van wedstrijdaanbod jiu-jitsu
- Customer journey gebouwd van deelnemer en bezoeker
- Duurzamere deelname (is sterk afhankelijk van ontwikkeling na corona)
- Er is een categorisatie van toernooien
- Rankingsysteem is ontwikkeld en draait als test (niet zichtbaar) op de achtergrond
- In financieel opzicht rendementvollere evenementen
- NK's kunnen bekeken worden via livestream. In samenwerking met andere sportbonden loopt er een onderzoek naar nieuwe vormen van broadcasting van o.a. nationale sportevenementen, competities, documentaires, interviews, etc.



Ambitie IV: Topsport

Speerpunt: Talentontwikkelingsproces innoveren

Na het teleurstellende resultaat op de Olympische Spelen in Tokio denderd de trein door richting de volgende Olympische Spelen in Parijs. Evaluatie en analyse creëren aanknopingspunten en kansen met betrekking tot Parijs2024. Na de implementatie van de landelijke opleidingsstructuur met talentpartners wordt in 2022 ingezet op verdere samenwerking in opleiden: het opleiden van zowel judoka's als van ambitieuze en talentvolle trainer/coaches. Voor trainer/coaches betekent dit dat er soms meer oog voor maatwerk zal moeten zijn, waardoor laagdrempelig gestart kan worden met een opleiding. Op het gebied van talentontwikkeling is het talentprofiel leidend ten opzichte van het aantal medailles. Het talentprofiel geeft meer voorspellende waarde voor presteren bij de senioren dan een EK- of WK-medaille als jonge judoka.

In 2022 zetten we ook meer in op de zichtbaarheid en aanwezigheid van topjudoka's voor de breedtesport als boegbeelden voor de jonge (wedstrijd)judoka's.

Doelen

- Minimaal acht Nederlandse topjudoka's behoren structureel tot de top 10 van de IJF wereldranglijst
- De JBN heeft talenten vanaf de leeftijdscategorie -18 in het vizier
- Optimaliseren van de landelijke opleidingsstructuur
- Clubcoaches met (internationale) ambitie worden structureel bijgeschoold in lijn met de leerlijnen binnen het MJOP.
- Nederlandse topjudoka's als boegbeelden voor de breedtesport
- Creëren van een passend aanbod aan opleidingsmogelijkheden voor ambitieuze en talentvolle trainer/coaches in samenwerking met sportparticipatie
- Optimaliseren van samenwerking tussen en met talentpartners en clubs

Resultaten

- Vaststellen van een kwalificatietraject voor de Olympische Spelen in Parijs2024
- Minimaal acht judoka's uit de potentiële Olympische selectie nemen deel aan en/of worden voor de breedtesport en fans ingezet tijdens het NK
- Ontwikkeling van een transparant en eenduidig talentprofiel conform de ontwikkelingsfasen beschreven in het MJOP dat indicatief is voor finale transitie naar het NTC Papendal
- Ontwikkeling van een goed functionerend monitoringssysteem voor de volgende olympische cyclus
- Judoka weten de weg binnen talentontwikkeling dankzij de samenwerking tussen clubs/talentpartners en JBN

Medailles judo:

- Vier medailles WK senioren,
- Vier medailles EK senioren, waarvan één goud

Medailles jiu-jitsu:

- Drie medailles WK senioren
- Vier medailles EK senioren

Prestatie-indicatoren

- Aantal medailles bij de senioren
- Posities op de wereldranglijst
- Aantal deelnemende clubjudoka's aan internationale wedstrijden
- Aantal deelnemende judoleraren en clubtrainers aan het bijscholingsaanbod van de verschillende in het MJOP genoemde leerlijnen
- Dataverzameling
- Aantal talenten in de talentopleiding

Randvoorwaarden

- Exclusieve en excellerende facilitering voor topjudoka's binnen het NTC Papendal
- Deelname van Nederlandse topjudoka's aan de IJF World Tour (incl. eindtoernooien)
- Decentrale gemonitorde -18 en -21 trajecten waarbij ook bij -21 trajecten wordt gewerkt met talentprofielen
- Mogelijkheden voor clubjudoka's voor deelname aan geselecteerde internationale wedstrijden en titeltoernooien
- De implementatie en het hanteren van het meerjarenopleidingsplan judo en jiu-jitsu
- Een structureel aanbod van nationale trainingen jiu-jitsu
- Kwalificatietrajecten voor alle leeftijden (judo en jiu-jitsu)
- Monitoring van talenten via een overzichtelijk en uniform format

Ambitie V: Financiering sport en JBN

Speerpunt: Continueren en verhogen inkomsten

Vanuit een gemaakte risicoanalyse en gezien de status van ambities en ontwikkelingen is het noodzakelijk dat we de inkomsten van de JBN verhogen en de kosten in controle houden. Daarvoor zetten we in op meer inkomstenpijlers.

1. De eerste is het sturen op het aanmelden van de werkelijk sportende clubleden als lid bij de JBN. We activeren dit door het houden van landelijke ledenwerfcampagnes wat zorgt voor nieuwe sporters bij de clubs en, met wederkerigheid en gunnen, ook bij de JBN. Dit doen we bij voorkeur door het creëren van bewustwording bij de clubs van de noodzaak en logica van ledenopgaaf vanuit het solidariteitsprincipe. Opgave van het werkelijke ledental leidt immers tot meer inkomsten voor de JBN en daarmee kan de JBN meer ledenwerfcampagnes organiseren en andere ondersteunende diensten verlenen aan de clubs en leden. Dit is een doorlopende cyclus.
2. Echter gezien het uitblijven van voldoende resultaten van eerdere en huidige inspanningen op dit vlak wordt verder onderzocht en uitgevoerd hoe clubs wel al hun leden horen op te geven conform regelgeving. We zetten ook in op prijsdifferentiatie (zie ambitie 1)
3. Het verkrijgen van meer subsidies bij meer instanties met huidige en nieuwe producten en diensten
4. Het meer kostendekkend krijgen van toernooien en evenementen
5. De sponsorinkomsten vergroten met behulp van het nieuwe sponsorhuis
6. Het creëren van andere inkomsten
7. Introductie van JBN-app en digitale ledenpas

Doelen

- Ledenstijging ten opzichte van 31 december 2021 met 5%
- € 50.000 meer inkomsten uit subsidies t.o.v. 2021
- Groei naar € 110.000 inkomsten aan domeinsponsors in 2022
- Inkomsten TeamNL € 50.000
- Voor evenementen wordt een hogere netto opbrengst gerealiseerd van € 10.000
- Voor de ontwikkeling van nieuwe verdienmodellen investeren we € 40.000, en waaruit er eerste inkomsten van € 40.000 te noteren zijn
- Voor de ontwikkeling van de nieuwe bestuurlijke organisatie is er € 5.000 gereserveerd voor advies- en juridische kosten

Prestatie-indicatoren

- Inkomsten
- Aantal leden en (keurmerk)clubs
- Aantal deelnemers en betalende fans bij evenementen

Randvoorwaarden

- Structurele optimalisatie van de kwaliteiten van producten en diensten in relatie tot de kosten
- Risico's voortkomend uit de coronacrisis zijn niet goed voorspelbaar

Resultaten

- Een financieel gezonde organisatie
- Inkomsten uit meer bronnen
- Toekomstbestendigheid lidmaatschapsmodel waar alle clubs gelijkwaardig bijdragen en profiteren
- Introductie van de JBN app en digitale ledenpas



Ambitie VI: Bestuurlijke organisatie

Speerpunt: Actualiseren bestuurlijk organisatiemodel

In maart 2022 is er een keuze gemaakt voor een geactualiseerd bestuurlijk organisatiemodel. In het voorjaar wordt dit traject afgerond door middel van statutenwijziging en reglementswijzigingen. Hierna volgt een implementatieproces van het nieuwe bestuurlijke model dat voor de najaarsvergadering afgerond is. Opvolgend zal er worden gestart met de analyse van de problematieken en uitdagingen waar de uitvoeringsorganisatie, die bestaat uit districtsbesturen, alle commissies (landelijk en districten) en het bondsbureau voor staan en welke oplossingen daarvoor benodigd zijn.

Bovenstaand zal consequenties hebben voor de taken en verantwoordelijkheden van de verschillende organen wat op hun beurt weer consequenties heeft voor de competenties van de bestuurders, beslissers en uitvoerders. Dat vraagt verandergezindheid van alle betrokkenen. We hebben daar vertrouwen in en zijn bereid om ingrijpende en noodzakelijke veranderingen niet uit de weg te gaan bij het maken van keuzes en meegaan met maatschappelijke veranderingen. Samenwerkend zijn we aan de slag voor de beste toekomst van de JBN en haar leden.

Doelen

- In 2022 is er een keuze gemaakt voor een bestuurlijk model
- In 2022 zijn de statuten en het huishoudelijk reglement aangepast aan het goedgekeurde nieuwe bestuurlijke organisatiemodel
- In 2022 is het nieuwe bestuurlijke organisatiemodel geïmplementeerd
- In 2022 zijn de functies bezet door mensen met de daarbij passende competenties
- Vanaf 2022 worden opleidingen voor JBN bestuurders over nieuwe rollen, taken en bevoegdheden gegeven
- In 2022 wordt er gestart met de analyse van de uitvoeringsorganisatie
- In 2023 zal de totale afronding plaatsvinden van de actualisatie van de uitvoeringsorganisatie

Resultaten

- De statuten en het huishoudelijke reglement zijn aangepast op basis van besluit over keuze bestuursmodel.
- Implementatie van het nieuwe bestuurlijke organisatiemodel is afgerond in 2022.
- Er is een beschrijving van de rollen en taken van de betreffende JBN organen en welk mandaat zij hebben
- Voor deze JBN organen is bekend welke competenties nodig zijn
- Voor deze JBN organen is een ideale samenstelling bepaald van aantal mensen op basis van competenties en diversiteit
- Iedereen die actief is bij het nieuwe bestuurlijke model heeft een training gevolgd over de nieuwe rollen, taken en bevoegdheden
- In 2022 is er gestart met de analyse van de uitvoeringsorganisatie

Prestatie-indicatoren

- Samenwerking onderling tussen bestuurlijke organen
- Slagvaardigheid van besluitvorming
- Besluitvormingstijd

Randvoorwaarden

- Vizier op toekomst
- Daadkracht van het bondsbestuur en de bondsraad
- Voldoen aan de code goed sportbestuur
- Voldoen aan de minimale kwaliteitseisen van de vereniging NOC*NSF
- Meer diversiteit nastreven (vertegenwoordiging van alle budo-disciplines, verjonging en meer vrouwen in bestuurlijke organisatie)



www.facebook.com/judobond

www.instagram.com/judobond

www.twitter.com/judobond

www.youtube.com/judobondNL

www.linkedin.com/company/judo-bond-nederland



Postbus 7012 • 3430 JA Nieuwegein • +31 (0)30-7073600 • info@jbn.nl • www.jbn.nl